

## LES FICHES « OUTILS DE COMMUNICATION »

### ➤ OBJECTIF 2 : CONSULTER, ETRE A L'ECOUTE



Les actions de consultation visent à **recueillir les attentes** et les besoins des copropriétaires ainsi que **leur avis** sur les démarches en cours et les solutions proposées.

	Pour qui ?	Coût*	Travail demandé**	Adapté aux grandes ou petites copropriétés
<b>2A</b> La boîte aux lettres du conseil syndical	- Propriétaires occupants - Propriétaires bailleurs - Locataires	●●	●	Grande copropriété
<b>2B</b> Les permanences du conseil syndical	- Propriétaires occupants - Locataires	●	●●	Grande copropriété
<b>2C</b> Le questionnaire	Selon le canal de diffusion (email, papier, courrier)	Selon le canal de diffusion (email, papier, courrier)	●●●	Petite copropriété Grande copropriété

Coût\* : gratuit ● peu coûteux ●● coûteux ●●● Travail demandé\*\* : facile ● moyen ●● difficile ●●●



### A LIRE POUR ALLER PLUS LOIN

Pour tout savoir sur la façon dont mobiliser les copropriétaires dans une dynamique de projet de rénovation, vous pouvez vous procurer le guide complet publié par l'Association des Responsables de Copropriété (ARC) : *Rénovation en copropriété, comment mobiliser les copropriétaires ?*, éditions ARC/Vuibert, 2014, 160 p.